



Social Enterprise eNews

社會企業電子報



Mar 30, 2020 | Social Enterprise

社會企業電子報

目錄

【KPMG 社會創新 - 視野眺望臺】

[食品加工業的社會創新經濟—真實的錦上添花才是王道](#)

【國際趨勢】

1. [衝擊投資做為小型企業資金取得管道：肯亞的實踐挑戰與因應之道](#)
2. [消費者將在永續消費概念中扮演不可或缺的要角](#)
3. [社會創新作為改變系統性與社會因子的方法，讓醫療資源的安全網不遺漏任何人](#)
4. [香港社會企業準備好與疫情抗戰](#)
5. [Microsoft 啟動全球社會企業家計畫](#)

KPMG 社會創新 - 視野眺望臺

食品加工業的社會創新經濟—真實的錦上添花才是王道

黃正忠 KPMG 安侯永續發展顧問股份有限公司 董事總經理

吃飯皇帝大，這句話大家都不陌生。臺灣一直都是國內外人士公認的美食天堂，但因為層出不窮的食安事件，人們對吃進去的東西，以及食品背後的公司甚至產業有多少的信任？隨著消費者意識抬頭，過去憨憨吃，現在越來越在意每一口吃下肚的，到底是什麼名堂。

還記得 2008 年發生令人聞風喪膽的「毒奶粉」事件嗎？中國當年最大的嬰幼兒奶粉公司三鹿集團被查出奶粉原料中被摻入了化學物質三聚氰胺，嬰幼兒若喝下含有三聚氰胺的奶粉，極有可能患上腎結石、腎衰竭及泌尿系統的疾病。事隔逾十年，毒奶粉的陰霾並未散去，「搶奶粉」的新聞依然反覆上演。近期中國企業大肆蒐購澳洲、紐西蘭等地的食品製造商，尤其是乳品公司，中國知名奶製品生產商「內蒙古伊利實業集團」買下紐西蘭第二乳品生產商威士蘭（Westland）、中國第二大乳品公司「蒙牛集團」買下澳洲貝拉米（Bellamy's Organic），無疑是因中國消費者對中國本土奶製品品質投下不信任票。廠商與其用盡方式博取消費者多一分青睞，直接收購以「乾淨空氣、水源及牛群健康成長」為人所知的紐澳乳品公司反而更能獲得消費者信任。

而在台灣也因消費者對於食安的重視，相關規範越趨嚴格。今（2020）年，衛生福利部食品藥物管理署公告，為強化乳製品之食品安全衛生管理，今（2020）年五月開始，國外輸入乳製品供食品用途者，將需檢附輸出國官方衛生證明文件，強化輸入乳製品源頭管理及確保輸入乳製品食品安全衛生。除了源頭管理，關於食品生產加工過程中的廢棄物如何處理、品質如何控管、廠商評價及聲譽及成品是否安全無虞？當消費者拿著放大鏡回望食品生產的環節，不管是生產原料或加工再製的廠商，都要更謹慎小心。

去年底 KPMG 與通路大廠家樂福、社會企業鄰鄉良食共同舉辦的不正常品牌論壇，就邀請到荷蘭與台灣的食品業者同台分享怎麼製造出從產地到餐桌皆讓人放心的好食物。在「希望吃得安心」的前提下，大廠商積極透過供應鏈管理和原料履歷透明溯源等的方式優化表現，同時市場上也開始出現越來越多社會企業，從自身做起，希望從關懷環境及社會層面開始，提供安全又對環境有益的產品給消費者。社會企業雖然無法像大廠一樣用規模經濟馬上創造革命性的改變，但都以自己獨特的方式在食品加工業上寫下故事，如位於台東的台灣蓋婭，運用創新生產及資訊技術，計畫性生產各式時安蔬果，提供大量安心蔬果原料，促進臺灣餐飲及食品加工業產業升級，並開發出台灣丹蔘營養品。高雄的格外農品，優先與取得「產銷履歷驗證」的農友合作，採購嚴謹分級制度下的格外品，與食品廠技術合作，加工轉換成果茶醬，以改善食物浪費。這些方式，都是「真實的錦上添花」，也是食品加工走到 2020 年的現今，可以思考的一個創新切入點，也會是主流廠商想要做創新改變、貼近市場期待時的好夥伴。

食品產業的另外一條路線，也能看見在未來的飲食習慣中，消費者越來越重視環境永續議題是否和自己盤中的美味相呼應。國外正紅的人造肉公司「超越肉品」（Beyond meat），用植物原料萃取的蛋白質製成與真實肉類不論是口感或是纖維幾乎無異的人造肉。已在台灣電商通路及連鎖速食業上架，很難想像當初超越肉品創辦人秉持改變氣候變遷的志向設計出植物性肉品。以企業社會創新（Corporate Social Innovation）觀點來看，以創新的方式（例如串聯多方利害關係人、多元商業模式）來打造更美味安全的未來，會是食品產業不可逆的未來趨勢，也是商機所在。

民以食為天，而以美食王國自居的台灣更是如此，更何況吃進去的東西與社會大眾的健康息息相關，食品業對每個人來說都是和日常生活緊緊扣合的重要產業，如果食品業可以帶頭開始思考與社會、環境的關係，更進一步透過其本業展現對社會、環境的關懷及改變，相信台灣將可逐漸成為食品美味、安全、創新兼具的寶島！

本文同步發表於中華民國全國工業總會《產業雜誌》民國 109 年 3 月號



衝擊投資做為小型企業資金取得管道：肯亞的實踐挑戰與因應之道

中小型企業在發展時面臨諸多挑戰，取得規模擴張或永續營運所需資金為其中之一。對小型企業而言，資金取得是營運基礎設施建置、市場開發與人力資源配置的關鍵。但大多數傳統投資機構，不願承擔提供週轉資金予小型企業的風險。商業銀行與小額信貸機構，亦無法針對小型企業的需求提供彈性服務。小型企業在面對龐大抵押條件或不合適的還款結構狀況下，並不偏好借貸。

肯亞的首都奈洛比被認定是東非的衝擊投資 (Impact Investing) 樞紐。過去五年，國際上共有超過 11 億美元投入於不同價值鏈來支持小型企業發展。英國國際發展部 (DfID) 和全球衝擊投資網絡 (GIIN) 的報告中則指出，在 1998 年至 2004 年間，共有超過 39 億美元的衝擊投資挹注於肯亞。大部份的衝擊投資資金是為小型企業所設計的，希望同時獲得正向的社會環境影響力及財務回報。然而，在資金看似不絕的同時，肯亞只有少數的小型企業持續受到衝擊投資人的信賴，其他小型企業則因缺乏意識或方法，故無法獲得所需的資金。

從標的篩選的角度來看，只有少數小型企業能夠達到投資人的篩選標準。舉例而言，投資人期望小型企業提供經當地會計師認證的財務報表以利投資審查，但小型企業的財務管理能量往往耗盡於工資給付。而就衝擊評估面向，大多數的小型企業沒有能力提出社會衝擊的質化、量化資料與衡量方法。另外，投資人也缺乏在地網絡以處理資金往來議題和投後管理。

面對上述問題，投資人可以考慮與在地金融機構合作推出衝擊投資計畫。肯亞在 2015 年通過的《銀行法》及 2006 年通過的《小額信貸法》，使國際衝擊投資人能夠使用肯亞當地機構提供之金融服務，在兩者共同推出之衝擊投資計畫中，投資人在投後僅需扮演知識傳遞與監督的角色。開發小型企業資料庫亦有助於改善標的篩選和衝擊評估議題，相關公私部門可以引導小型企業提供現有營運指標、蒐集有待完善之資料，並媒合適合的投資人，金融機構與國際投資人也可以在同一資料庫中設定投資標準，以利自動媒合。

資料來源：Business Daily



消費者將在永續消費概念中扮演不可或缺的要角

如果說，5 年以前你認為氣候浩劫、大規模傳染疾病只不過是電影的劇情，那麼，在 2020 年的今天，隨著年初澳洲大火及武漢肺炎的發生，應該讓你對氣候風險更「有感」了吧？

聯合國發展署的數據顯示：環境損耗正一步步影響人們的生活。每年全球有 13 億噸的食物被丟棄造成浪費，但卻有 20 億人口正遭受飢荒與營養不良之苦。而另外有 20 億人擁有肥胖困擾、7 億人口將在 2030 前因為水資源短缺而流離失所。《進階科學期刊》揭露，至今全球已製造出 83 億噸垃圾量，其中 63 億噸的垃圾只有 9% 被回收利用，12% 被送進焚化廠，其他沒有被妥善處理的垃圾則散落在整個大環境中造成環境及生態的汙染。為了保護地球並為後代提供更公平的生存條件，我們所有人都需謹慎的審視自己在生產及消費中所扮演的角色和對環境的影響。

面臨環境巨大變遷及資源分配不均的問題，消費者需要對環境負起責任。消費者可以透過要求政府和消費者團體採取持續性措施鼓勵永續消費，例如政策決策者建立利於市場經營的環境，世界消費者權益日 (World Consumer Rights

Day · WCRD) 便是一由美國政府所提出的政策。WCRD 的誕生始於 1962 年，受到約翰·甘迺迪總統在美國國會演說中，強調消費者權益之概念而產生。活動於每年 3 月 15 日舉行，旨在提高人們對消費者權利、消費者意識建立及需求義務的概念灌輸至消費者心中。

世界消費者權益日是由消費者端發起，去促使產業供應鏈改變，讓企業們開始思索如何透過改變產品製程及原料，讓產品可以更永續且更有效的利用資源。除了美國政府所提出的世界消費者權益日政策外，台灣也透過政策設計體現社會購買力。「Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制」係由經濟部中小企業處發起，邀請企業透過產品及服務採購、專案合作等形式與社會創新組織合作，共同以企業資源輔以社會組織之創意解方解決現存環境與社會的議題，促進台灣社會正向影響力。截至 108 年底所舉辦的第三屆 Buying Power 獎勵機制，連三年企業總體採購額已突破 5 億新台幣。透過台灣企業帶頭，更讓社會看見購買影響力的展現，期望透過長期政策及企業支持，能使台灣供應鏈產生良善改變，帶動社會大眾消費者的選擇！

資料來源：Standard Digital、Consumer International



社會創新作為改變系統性與社會因子的方法，讓醫療資源的安全網不遺漏任何人

Hopelab 是一間位於美國加州的社會創新實驗室，致力於設計以科學為基礎的科技應用程式，改善青少年與年輕人的健康狀況。2019 年其執行長 Margaret Laws 於 “NEJM Catalyst” 研討會以 “Care Delivery Innovation: Why, How, and the Impact” 為主題分享其對於醫療創新的看法，摘要重點如下：

Laws 在準備這場研討會時，檢視了手上著名醫療機構克里夫蘭醫學中心 (Cleveland Clinic) 於 2018 年預測的十大醫療創新名單，包含 AI、機器人手術等創新技術。Laws 認為醫療創新是重要的，因此她希望能更專注於照護體系中的特定部分、或是特定群體，並渴望有新突破或減少落差的解方。在尋找解方的過程中，其所面臨到的困難來自於大環境的體制與社會因子，因為創新解方不是藥物、設備等，而是以人為本的想法出發改變照護體系。其預計將過去無法享用醫療照護系統的人們納入大醫療照護體系之中，而這樣的做法挑戰著我們過去習以為常的社會分類。社會創新正是需要連結不同的組織類型、產業、群體，翻轉原先的社會型態。

Laws 分享了她在 2008 年建立加州健康照護基金會 (California HealthCare Foundation, CHCF) 的經驗，基金會最初是以資金投入的方式，將健康照護的服務或科技帶入安全網的創新計畫中，服務的對象包含弱勢群體、或較無法取得美國聯邦醫療補助資源的人們。然而她發現最大的挑戰在於如何規模化地履行計畫。因此她的團隊開始投資社會企業，能夠創造社會影響力並具備規模化潛力的營利組織，例如其中一間社會企業有感於糖尿病在美國的普及，因需多個禮拜的介入治療，造成經濟能力較低的患者需背負龐大的醫療負擔，因此其以美國的糖尿病預防計畫 (Diabetes Prevention Program) 為基礎開發了低閱讀能力需求的說明書、低成本的食譜建議與連結了糖尿病專家，服務現行被安全網遺漏的社會邊緣群體。

CHCF 的社會創新投資計畫已歷經 10 年，大部分的社會企業都成長至更大的規模，所有投資的資金也都收回後又再投入相關體系。透過此投資計畫 Laws 看到了其所期望的系統性變化，也證實了跨域合作的重要性，她在 NEJM

Catalyst 的分享，便是希望能鼓動這個充滿專業能力與權利地位人士的醫療社群思考如何在醫療領域中把「社會」也帶入「創新」領域中。

資料來源：NEJM Catalyst



香港社會企業準備好與疫情抗戰

現今新型冠狀病毒猖獗，該病毒已帶走成千上萬人的生命，面對世界性的社會問題，疫區的防疫極其重要，為阻止感染案例持續飆漲，許多社會企業積極參與社會防疫措施、嘗試以不同的方式與病毒抗衡並解決疫情所引發的問題。

由一群學生於香港創立的社會企業「再皂福」，再皂福透過回收酒店的盥洗用品，經清潔後運送到柬埔寨、菲律賓、緬甸、肯亞、迦納等地，或是運送到香港當地的弱勢者機構，讓這些因資源不足無法擁有乾淨衛生條件的地區可以有清潔用的備品可以使用。因疫情期間酒店較少旅客入住，故有些酒店提供免費的肥皂，讓再皂福可以將肥皂送達各國弱勢族群的手中。疫情期間，許多街頭清潔工需長期暴露於中高度危險區域工作，再皂福也將這些回收肥皂、衛生工具包和口罩送給辛苦的街頭清潔工，協助街頭清潔工們加強第一線的防疫措施。

除清潔業外，因疫情關係香港學校停課時間已經延長至四月才開學，為了提供學生在家中也可以學習的平台，英國外商公司 CENTURY Tech 創辦人 Priya Lakhani 說：「當嚴重的急迫性災難發生時，舉凡自然災害至疾病爆發，以過去的經驗可以得知教育將會是受到最大影響的部分」。有鑑於此，CENTURY Tech 免費提供線上教育軟體給學生學習，學生可通過企業開發的 AI 技術學習數學、科學等科目。另一家推廣城市農業的公司 Rooftop Republic，其與旗下供應商合作共同推出可清洗式的環保口罩，讓搶不到口罩的人可以多一項選擇。

疫情期間，許多鄉村城鎮、城市到國家相繼封鎖，以避免暴露在更多的風險之中，但也因此更加劇城市間的疏離感和嫌隙，這些社會企業藉由各種社會協助、創意產品發想來防疫，扶持整個社會能更堅毅地抵抗疫情。

資料來源：BusinessDay



Microsoft 啟動全球社會企業家計畫

Microsoft 對於社會企業家所抱持的理想和承諾深深感動，認為社會企業可以是改善人類健康和環境的助手，並促進社會和經濟平等。為此，Microsoft 推出一項新的計畫「全球社會企業家計畫 (Global Social Enterprise Entrepreneurship Program) 替草創階段的創業家們提供技術、資金及教育等資源，讓這些社會企業得以壯大規模並

拓展至全世界。此計畫預計將在 140 個國家/地區執行，符合條件的社會企業將會獲得免費 Microsoft 的雲端技術教學、提供行銷、業務銷售及客戶關係管理等專業人士的教學。

社會企業需要符合以下幾點才有機會參與此計畫：擁有成熟的產品或服務、合乎道德、使用人工智能 (Artificial Intelligence · AI)、能呈現對於社會或環境影響力的商業指標、專注於永續及弱勢就業的社會企業。為了能選出符合條件的社會企業，Microsoft 與美國麻省理工大學的企業孵化器中心合作，希望能觸及到更多國家/地區的社會企業家。

OmniVis、Seabin 及 Zindi 等新創公司已經被選為此計畫的種子團隊。OmniVis 開發了一款可以直接利用手機偵測之霍亂檢測機器 (利用類似妊娠測試的方式)，目前已經在孟加拉等國開始進行測試，簡單廉價卻可以挽救無數生命。Seabin 開發了一海洋垃圾偵查及蒐集機器，可以蒐集超過 50 噸的海洋垃圾。Zindi 平台上擁有超過 1 萬名資料科學家，專門利用 AI 和透過大數據讓機器學習來解決非洲的社會問題，邀請各企業、非營利組織、政府機關和學術組織針對大數據議題一起於線上比武，共同想出問題的解決方案。

社會企業家們的熱情、對於社會問題的執著和運用知識資源作出奉獻，讓 Microsoft 的執行副總裁 Jean-Philippe Courtois 很感動，副總裁也希望透過此計畫可以讓世界各地的社會企業能緊密結合，擴大效益讓世界各地的人們都可以受益。

資料來源：Microsoft、zdnet



KPMG 關心新冠肺炎疫情對全球及各產業的影響，並整理出各產業面對營運風險的建議、分析及趨勢分享。

更多資訊，請參見抗疫攻略：[產業防疫全攻略](#)

在這樣全球面臨嚴峻挑戰的時刻，需要更多合作共同抵抗、解決問題，願大家平安健康！

聯絡我們

如您想了解更多 KPMG 氣候變遷及企業永續發展電子報 之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。

黃正忠

安侯永續發展顧問(股)公司 董事總經理

T: +886 (2) 8101 6666 Ext.14200

E: nivenhuang@kpmg.com.tw

侯家楷

安侯永續發展顧問(股)公司 專案負責人

T: +886 (2) 8101 6666 Ext.15177

E: jeffhou@kpmg.com.tw

Key links

— [社會企業服務團隊](#)

— [Social Enterprise Service](#)

新訂戶

若您的同事、長官或好友也期望收到 **KPMG 社會企業電子報**之內容，請本人以 [電子郵件](#) 的方式，並告知單位與部門名稱、姓名、職稱及聯絡電話，我們將透過電子郵件為其寄上本電子報。

退訂戶

若您想暫停收取社會企業電子報之內容訊息，煩請以 [電子郵件](#) 告知。

[home. kpmg/tw](#)



KPMG in Taiwan apps



[Privacy](#) | [Legal](#)

You have received this message from KPMG in Taiwan. If you wish to unsubscribe, please [click here](#)

For information and inquiries, please [click here](#)

© 2020 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved.

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.