



Social Enterprise eNews

社會企業電子報



May 28, 2019 | Social Enterprise

社會企業電子報

目錄

【KPMG 社會創新 - 視野眺望臺】

[社會創業家，真正民胞物與的主人](#)

【國際趨勢】

1. [科技創新案例：透過監測環境數據，印度新創 Oizom 為政府提供改善空氣汙染切入點](#)
2. [探測看不見的風景-Google 街景車投入空氣品質監測計畫](#)
3. [扭轉印度空氣汙染的革命：垃圾也能變黃金，從廢棄食用油提煉出綠色潔淨能源](#)
4. [威靈頓市政府成功整合各界資源，支持企業發展低碳經濟](#)
5. [地球上不能承受之棄：歐盟立法維護電子產品生命週期](#)
6. [世界首創「微生物太陽能板」將淨化世界的空氣](#)
7. [韓國社企用虛擬遊戲打贏現實生活的空汙戰役](#)
8. [減少環境傷害、訴求公平貿易，最永續發展的椰子水](#)

社會創業家，真正民胞物與的主人

黃正忠博士 | 安侯永續發展顧問股份有限公司董事總經理暨 KPMG 氣候變遷與企業永續服務亞太區負責人

侯家楷副理 | 安侯建業聯合會計師事務所 社會企業服務團隊

近期各黨皆因為總統初選的事情鬧得沸沸揚揚，誰想真做事、為人民，早都已經模糊一片，混沌不清了。但要說有民胞物與的胸懷，社會創業家肯定比政治人物當之無愧。

為什麼？重點就在社會創業家看待社會現象、發現問題與挖掘癥結點、甚至是擘劃發展藍圖的流程中，必須著眼於大格局，但又得務實著手，這根本就是我們現在需要的總統格局。

就我們接觸數百位社會創業家的觀察，所謂的格局實際上有幾層關鍵思考：

社會創業家善於感受與觀察，所有的起心動念都從那個「不對勁」的感覺開始，進一步快速聚焦在「哪裡」不對勁上。社會創業家會把社會迅速的切分成實體的「社區」與無形的「社群」來做交集分析，好比：關注第三世界被供應鏈分潤結構下所犧牲的生產者、台灣視障者就業選擇權、關注都市原住民就業議題。透過空間和社群的互動關係，社會創業家能迅速為關注的議題定錨。

鎖定之後，社會創業家必須快速解構這不對勁背後盤根錯節的脈絡。在這個時候社會創業家會善用「現況-問題-癥結點」來做深度的分析、搜集客觀事實，可能是從歷史資訊、數據顯示，甚至是田野調查中所得的資訊，然後社會創業家會思考，要是現況不改變會怎麼辦？可能會造成什麼嚴重的後果嗎？那個後果才是問題，而阻礙改變，讓現況停滯不前的關卡就是必須突破的癥結點。

不過社會創業家不會自滿於邏輯上梳理，社會創業家真正宏觀的格局在於要設計出可以突破癥結點、扭轉現況的行動方案（或商業模式），從制高點上梳理出應參與其中的「利害關係人」是誰，以及他們各自的立場與困境，從中賦予各界參與的理由。畢竟社會創業家深刻的知道，社會現象的改變絕非一朝一夕，也絕不可能單憑一己之力完成。

一個印象深刻的小案例是城市浪人創辦人希慈，跟我談到他所關注的「青年缺乏方向感」議題時，分享了一個有趣的案例。他們發起了一個「百工日記」的計畫，聯合了近百家企業提供半日參訪、企業訪談等職場體驗活動，提供多數只能憑空想像職場樣貌就要推敲未來職涯方向同學一個探索的機會，也幫了疲於為學生提供職涯諮詢的職涯中心一個大忙，更重要的是參與的企業不全然是為了回饋

社會，同時也希望從過程中進行徵才、廣告與宣傳，甚至願意提供部份經費。像這種三贏的社會設計案例，正是我們對社會創業家有高度期待的原因：看見了系統的缺乏，也以系統性的合作模式回應。

談到這，會發現社會創業家在擘劃自身組織發展的藍圖之前，所求所想的都是議題本身所牽涉到利害關係人的改變，以及如何創造多元影響力。這是與傳統創業截然不同的脈絡—社會創業強調透過合作，共譜新局。雖然同類型的組織也不免俗地會有競爭的情形，但我所看見的社會創業家更傾向於合作，而不是期望在惡性競爭狀態下你死我活。這不也就是當前我們最需要的總統格局嗎？先訴求現況釐清、集體需求、更尋求正向改變，達成群體的共好。

民胞物與的實踐，可大可小，可進可遠，可淺可深。有的社會創業家從解決周邊小問題開始，有的從跨國貿易著手，有的從全球供應鏈的環境與社會正義著手，我們都希望他們能夠踏實地成長茁壯，因為這是沒有利益交換的民胞物與。我們從社會創業家的胸懷，看到了未來永續社會的主人。



國際趨勢

科技創新案例：透過監測環境數據，印度新創 Oizom 為政府提供改善空氣汙染切入點

世界衛生組織 (World Health Organization, WHO) 的環境空氣汙染數據庫，以細懸浮微粒 (PM 2.5) 濃度與懸浮微粒 (PM 10) 濃度為指標，監測全球超過 4,300 個城市、遍佈於 108 個國家，數據顯示全球有 9 成的人口正生活在空氣污染的地區，每年更有超過 700 萬人死於空氣汙染，而印度在全球最嚴重的 15 個城市裡即佔了 14 個名額，改善空氣汙染成為了印度政府的當務之急。

自 2010 年起，印度政府啟動「尼赫魯國家太陽能計畫 (Jawaharlal Nehru National Solar Mission) 」，訂定目標於 2022 年前太陽能發電裝置容量達到 22000 萬瓩 (gigawatts, GW)，2015 年目標提升至 10000 萬瓩，然而其國內目前的容量僅達 2165 萬瓩，因此印度政府正積極關注於潔淨科技 (Clean Technology) 與綠色建設，許多能源科技新創公司也因應誕生，共同為印度的空氣品質問題尋求永續的解決方案，例如提供「智慧環境解方」的新創公司 Oizom。

Oizom 致力於運用科技收集環境數據，以作為數據驅動 (Data Driven) 的決策、預測的基礎。在空氣品質監測上，Oizom 結合硬體設備 “Polludrone”，以及物聯網 (IoT) 技術，打造低成本、易操作的監測系統：Polludrone 由太陽能感測器所組成，可安裝於既有建築、設備上來追蹤懸浮微粒、氣體等數據，並將其所收集到的監測數據將上傳至 Oizom 的雲端平台，模組化產出分析報告、預測警示等。

目前 Oizom 與多間能源、數據等科技公司合作，服務範圍橫跨印度、法國、英國等國家的政府、社區，共有超過 150 個監測設備正在運作中。其中 Oizom 與印度「智慧城市政策 (Smart Cities Mission)」合作，協助德里 (Delhi)、卡基納達 (Kakinada) 等 9 個城市的地方政府研究當地最迫切的環境議題、篩選出對應的監測指標、建構系統。

Oizom 降低了環境數據的收集成本，然而空氣品質的實質改善仍在於當地政府如何運用環境數據，作為政策制定與公共建設規劃的參考依據，並持續的追蹤、修正，將空氣品質監測的效益最大化。

資料來源：Business Today、"Oizom" Website



探測看不見的風景-Google 街景車投入空氣品質監測計畫

世界衛生組織 (World Health Organization) 2018 年底首度召開全球空氣污染與健康大會，指出全球逾九成人口正呼吸著高度污染空氣，且每年至少有 700 萬人因空氣污染而死，世衛組織也指出，他們估計光 2016 年就有約 60 萬名的兒童死於因為空污引起的急性呼吸道感染與疾病。

空氣污染已是全球性議題，但目前對此人類的應對措施仍遠遠不足。舉例來說，整座紐約市只有 17 個空氣觀測站。在此議題上各方不同利害關係人仍有相當大的參與空間，大家已十分關心科技的創新將如何改變現況。

Google 在其中也扮演著一個重要角色，現在 Google 街景車不僅是用來拍攝地景，這些行駛在世界各地的小車正在協助收集各地的空氣監測數據，建立空氣品質地圖。環境保衛基金 (Environmental Defense Fund) 在幾年前向 Google 提出了用街景車收集空氣品質監測資料的想法，獲得 Google 的支持。Google Earth Outreach 的計畫經理 Tuxen-Bettman 表示：「空氣品質檢測是個相當複雜議題，我們希望確保穩紮穩打而非一味快速推進。」她邀請擁有科學檢測儀和空氣品質檢測地圖平台技術的公司 Aclima 一同加入計畫。街景車「Air View」計畫從美國加州開始，逐漸往倫敦、哥本哈根等海外城市擴展。

配有空氣質量監測感應器的街景車們透過裝在車輛保險桿上的進氣管獲得空氣樣本，收集包含濕度、汙染程度等多個空氣質量讀數，然後將這些數據發送到 Google Cloud 進行分析，並整合到日益龐大而詳細的空氣質量地圖中。

空氣品質資料的收集已有初步產出，一份結合了六年內收集的街頭資料以及四萬名美國奧克蘭州在地居民健康狀況的報告顯示，住在高空污地區的民眾有更高比例受心臟疾病所苦。Google 認為空氣品質調查不僅可以整合進該公司未來提供給使用者的各項服務中，也對於環境有所助益，更能協助掌握空氣與人類健康的關係，進一步應用在法律的制定以及對應政策的產出，也能和其他不同的調查報告結合，創造更多元的影響力。

資料來源：Digital Trends



扭轉印度空氣污染的革命：垃圾也能變黃金，從廢棄食用油提煉出綠色潔淨能源

綠色和平組織 (Greenpeace) 和空氣品質偵測機構 AirVisual 合作的研究報告指出，全球空污最嚴重的 20 個城市，印度就囊括了 15 個。在印度，嚴重的空氣污染，除影響環境品質外，也為當地居民的健康蒙上一層陰霾。根據印度醫學研究委員會 (Indian Council of Medical Research, ICMR) 指出：「印度的空氣污染正在迅速惡化，每年導致約 110 萬人提早死亡，甚至使平均餘命降低約 1.7 年之多。」因此，環境議題已轉變成印度刻不容緩、引發各界關注與討論的社會問題。

印度社會企業 BioD Energy 試圖從能源轉型作為切入點，將廢棄食用油做為原料經加工程序轉化為可再生的綠色燃料，期望透過倡議使用碳排放較傳統柴油更少的生質柴油，戒斷人們對化石燃料的依賴，從根本解決空污問題。據悉，BioD Energy 目前在 Bawai 的廠房已有每天 100 噸生質柴油的產量。

生質柴油最初是利用玉米、大豆等穀物提煉，至今已可將餐廳不要的廢棄食用油做為原料轉為生質柴油，在日常生活中的使用範疇幾可與石油不相上下，但可以達到完全燃燒、不產生黑煙、大幅減少對環境的汙染。根據替代性燃料資料庫 (Alternative Fuels Data Center) 報告書指出：「生質柴油，相較於傳統汽油、柴油，更能減少 74% 的碳排放量，促進空氣品質改善。」

食用油是日常生活中調理食材時，不可或缺的民生必需品，舉凡餐廳、路邊攤、小至家戶都需要它。然而食用油不能回鍋使用，否則將會帶來健康上的隱憂，因此食用油一經使用便必須被丟棄。大量的廢棄食用油就某種程度而言也是種社會問題，而 BioD Energy 的出現便為這樣的困境帶來解方。BioD Energy 在蒐集大量的廢油之後，經過多道過濾、蒸餾的程序，加入甘油、甲醇、動物脂肪、植物油等物質以進行酯交換反應，製備成生質柴油。BioD Energy 再將這些生質柴油以低於傳統柴油市價的價格、B2B 的方式銷售給物流公司、製造業或是石油泵，逐漸取代煤與石油的使用。

資料來源：YourStory



威靈頓市政府成功整合各界資源，支持企業發展低碳經濟

「零碳挑戰賽」由威靈頓市議會和 Callaghan Innovation 贊助，是一項為期八週的計畫，整合企業、社會企業、當地政府部門，共同發展低碳經濟，並協助減少碳排放這項議題上有良好表現的企業擴大營運。

目前，威靈頓市每年生產 110 萬噸碳排放。為了留在氣候安全區，威靈頓市需要在未來 11 年間將碳排放量減少一半，並在 2050 年時達成零碳排的目標。因此，威靈頓市自 2015 年起推動低碳挑戰計畫，扶植了數間協助威靈頓當地企業，也成功減少碳排放，其中包含共乘汽車軟體 Mevo、環保衝浪板製造商 Organic Dynamic、

月亮杯製造商 W Collective。W Collective 的創辦人提到：「低碳挑戰計畫不僅給予威靈頓的新創生態圈完整的基礎和支持，也在紐西蘭境內發揮很大的影響力」。

「零碳挑戰賽」為參與企業提供業務指導、人脈及資源網絡連結、資金支持，該計畫的合作企業為紐西蘭第一個群眾募資平台 PledgeMe，為參與企業提供消費者導向的行銷策略建議，並使參與企業行動方案能在經過培訓後直接上架 PledgeMe，從消費者的支持中獲得資金。

除此之外，「零碳挑戰賽」為參與企業提供在所有在挑戰過程中的所需資源，若專案成功，更能獲得 ZCC Partnership Fund 的獎勵資金，以繼續擴展業務。

威靈頓市政府透過整合各界資源，支持企業發展創新的減碳策略，並持續擴大在氣候變遷、減少碳排放上的影響力。

資料來源：bizEDGE New Zealand



地球上不能承受之棄：歐盟立法維護電子產品生命週期

在 1980 年代，洗衣機的平均壽命是 10 年；但根據英國獨立智庫—綠色聯盟 (Green Alliance) 的研究，儘管消費者期望洗衣機擁有 12 年的壽命，但現在實際上每 7 年即不堪使用而被棄置。這無疑是消費者和地球的一大損失，更令人擔心的是類似案例並非少數。Global E-waste Statistics Partnership (由國際電信聯盟與聯合國大學合作) 的統計顯示，2016 年全球消費者一共丟棄 4470 萬噸的電子產品，其中只有 20% 被回收。

好消息是歐盟的新立法可能帶來改變！電子產品之所以平均壽命短，關鍵原因之一為製造商有意無意使產品難以拆卸，加上元件取得困難，進而導致產品在元件失靈時無法被修復，只能走向生命終點。因此，該立法要求洗衣機、洗碗機、電視、燈和冰箱的製造商從 2021 年開始改變產品設計，讓消費者能自主替換某些關鍵元件；商品售罄後，製造商也必須在往後至少 7 年的時間裡，提供專業維修者特定備用零件。

此立法正在等待歐盟正式接受，這對消費者而言是一項重大勝利。主張維修權利的運動 ("Right to Repair" movement) 自 2012 年美國麻薩諸塞州開始，最終促使了美國的汽車行業代表簽署一份備忘錄，同意在 50 個州內遵守麻薩諸塞州通過的法律—讓一般消費者取得汽車維修手冊和零件。此運動同樣延燒到電子產品，並受廣大民意支持。產品生命週期拉長意味著消費者省下荷包，同時限縮了劣質商品的市場空間，對環境面的益處則是碳排放量減少。

儘管大眾支持，主張維修權利的立法卻常常遭到製造商反對，畢竟這將使他們逐漸面臨商品銷售量減少。美國和歐洲地區反對立法的倡議者，皆採取了類似的說服主張：由非專業人員修理手機和其他電子設備，可能造成危險。然而，站在專業維修業者的立場，此風險可藉由尋求他們的協助來消除。英國一家教導人們如何修理損

壞電子產品的社會企業 Restart Project 團隊表示：「法案更動了遊戲規則，賦予維修業者取得特定備用零件的權利，而這樣的權利也如維修業者所願，並不同步授予一般民眾。」

「製造商贏得了重要讓步，也就是限制消費者自己修理產品的權利。」綠色聯盟的高級政策顧問 Libby Peake 指出。然而，縱使立法過程有所折衝，卻已是永續發展上的重要進展。我們可以從蘋果手機的碳排放狀況，來理解法案將如何使環境受益。根據蘋果公司的說法，平均一支 iPhone XS 在被丟棄前會產生 70 公斤的二氧化碳，其中 81% 來自製程而非使用者；因此拉長產品生命週期必然一定程度地減少碳排放。「全球線性經濟發展模式，使人們在生產與消費的過程中不斷地產生廢棄物，我們從地底下挖掘原料，製造並短時間地使用，接著丟棄，如今人們漸漸意識到地球無法承受這樣的棄置。」

資料來源：Positive News 

世界首創「微生物太陽能板」將淨化世界的空氣

近年來，只要有關於碳排放相關的新聞鮮少會是正面的消息。全球科學家以及倡議團體不斷警告世人，若各國政府在減碳的作為上持續輕視，我們恐怕再也趕不上氣候變遷的速度。二氧化碳目前濃度已達到 300 萬年來最高點，如何快速降低碳排放與減少二氧化碳含量為各界的迫切目標。對此，來自英國的新創公司 Arborea 研發出特殊的「太陽能板」，並宣稱新面板可吸收二氧化碳且轉換產生大量的氧氣。

其實 Arborea 所研發的面板搭載的並不是常見的太陽能電池，而是微藻、矽藻與浮游生物。選擇這些生物並非沒有原因的，其中微藻可是號稱世界上吸收二氧化碳最迅速的生物之一。根據 Arborea 的說法，微生物太陽能板除了能有效吸收二氧化碳，每塊排出的氧氣量更是一般樹木的 100 倍以上。將這些微生物養殖並使其茁壯於類似太陽能板的平面上後，便可以裝置在各建築物、路面等地方，相當方便。

Arborea 的微生物太陽能板生產的不是電能，而是食物。微藻本身為抗氧化劑及多種營養素的來源。其細胞富含逾千種營養價值極高的食物分子，除了有大量蛋白質、維生素、強效抗氧化劑、礦物質、和植物營養素外，也能加工成為天然食用色素。Arborea 的這套系統除了有淨化空氣的功能，同時具備了永續生產有機生物質的效果。

倫敦帝國學院 2019 年起將攜手 Arborea 作為其在白城新校區開發承諾的一部分。倫敦帝國學院將提供資金與資源，促使 Arborea 微生物太陽能板系統在戶外校區進行大規模試驗運作。試驗目的主要是希望了解此系統如何在實際生活環境與不同工作需求之下解決環境和社會問題。校方也期望透過實驗的場地呼籲校內外各界人士一同為淨化環境努力。

倫敦帝國學院學術規劃教授 Neil Alford 說道，「空氣污染是倫敦最緊迫的挑戰之一，我們學校致力為此威脅找到永續，且具有彈性的解決方案。與 Arborea 的合作是一個相當難得的機會。我們可以在白城校區向世界展示「潔淨科技」(Cleantech)的力量。我們期望這些解決方案能夠改善倫敦西部、甚至是整個英國和全世界的空氣污染問題。」



韓國社企用虛擬遊戲打贏現實生活的空污戰役

韓國的森林面積 2015 年從其領土的 70% 下降到 52% 左右。2017 年，韓國的年度 PM2.5 密度平均為 25.1 ppm，是經濟合作暨發展組織國家 (Organisation for Economic Co-operation and Development OECD) 中最高的。2018 年，韓國總統文在寅呼籲採取特別措施防止空污，並強調現況已是一種災難。

而在首爾大量聚集的工廠後方卻是一個完全不同的世界，新鮮綠草的氣味、空氣像溫室一樣濕潤，兩名年輕工人忙著將幼苗到花盆裡，這是一家在世界各地種植樹木的韓國社會企業 Tree Planet 的總部。

Tree Planet 成立於 2010 年，在 12 個國家建立了 190 個森林，每個森林種植 400 到 500 棵樹，總共約 80 萬棵樹。實現這一切的是一款種樹的手機遊戲，如果玩家成功將虛擬幼苗培植成一顆成熟的虛擬樹，Tree Planet 將在森林裡種植一棵真實的樹。

Tree Planet 的共同創始人 Jeong 和 Kim 在服兵役期間不斷思考如何能夠促使人們種植樹木，看到一位同梯著迷於務農的一款遊戲，給了他們用手機遊戲的想法。隨著 K-pop 的普及，遊戲 5 年內下載量超過 100 萬。2012 年，Tree Planet 啟動了 Star's Forest 的行銷策略，使藝人與粉絲共同種植虛擬樹木，創造了以粉絲的偶像命名的真實森林，截至目前有 32 個森林以 K-pop 團體命名，如 Shinee 和少女時代。

隨著公眾越來越關注空污議題，Tree Planet 的手機遊戲成為全國性的熱門遊戲，而虛擬的種樹遊戲模式也更進一步轉變為實際的種樹，2017 年推出“伴侶樹 Companion Trees”，銷售可在家中生長的樹木，如紫杉、橄欖樹等等，以消費者每購買一棵樹 Tree Planet 就捐出一棵樹的模式，消費者在家真實地種植一棵樹木長大，而不是在手機遊戲中種植一棵樹，會對樹木產生更多的喜愛、期待，會為在家中生長的樹木感到自豪，同時想像那些在他們幫助下，在真實森林中生長的樹木創造的改變，截至目前共賣了 32,000 棵樹，並且在森林中捐贈和種植了相同數量的樹木。

現在，Tree Planet 正在韓國仁川一個佔地 16 平方公里的垃圾掩埋場中建造一片森林，將原本是承接首爾及附近的 2500 萬人垃圾的掩埋場變成防止中國霧霾侵害的擋風林。創辦人的願景是讓一億人種樹，讓一億人透過種樹的過程與大自然共存並享受過程，不斷創新的商業模式讓 Tree Planet 用最快的速度將種樹變成另一波韓流。



減少環境傷害、訴求公平貿易，最永續發展的椰子水

在過去數年，椰子水漸漸成為全世界人喜愛的健康飲品。椰子被認為是地球上的超級食物，能提升體內的水份、有助於減重、能夠讓身體更加健康，而越新鮮的椰子水，能夠獲得越多的營養。全世界對於椰子水的需求快速增加，也引發了各大飲料公司，如：可口可樂公司，對於「無糖、健康、天然」的重視。

在眾多的供應商當中，有一家社會企業 Harmless Harvest 異軍突起，在短短幾年之內便成為「椰子水」市場中的領導品牌。而究竟是什麼造就了他的獨特，那要從一杯「粉紅色」的椰子水說起。

Harmless Harvest 的椰子水中有個自然產生的酵素，在酵素接觸到空氣之後顏色便會變成粉紅色，每瓶的顏色也會依照接觸的空氣濕度、溫度不同，而有些許差異。除此之外，從生產到販售的每一個階段，Harmless Harvest 都抱持著必須照顧利害關係人的效益的心意，設計製程、包裝販售。他們給予種植椰子的農夫、採收椰子的工人合理待遇，使他們能夠好好生活；對於種植椰子的社區，也提供教育及醫療等幫助；而椰子也堅持有機種植，不灑會毒害土地的農業、肥料；他們希望在生產的每個步驟中，除了他們自己、這個社會以及這片土地，都能朝著更好的方向邁進一步。

從 2010 年創立開始，Harmless Harvest 已經連續多年榮獲公平貿易系統 Fair For Life 的認證，除了生產者本身的薪資福利之外，Harmless Harvest 也投注極大心力在社區經營以及環境永續上，近六千人受益於他們不同的專案上。創立 9 年後，是否能持續擴張並堅持初衷，讓我們拭目以待。

資料來源：Harmless Harvest 

聯絡我們

如您想了解更多 KPMG 氣候變遷及企業永續發展電子報 之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。

黃正忠

安侯永續發展顧問(股)公司 董事總經理

T: +886 (2) 8101 6666 Ext.14200

E: nivenhuang@kpmg.com.tw

侯家楷

安侯永續發展顧問(股)公司 專案負責人

T: +886 (2) 8101 6666 Ext.15177

E: jeffhou@kpmg.com.tw

Key links

如您想了解更多 KPMG 氣候變遷及企業永續發展電子報 之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。

— [KPMG Taiwan](#)

— [KPMG Global](#)

新訂戶

若您的同事、長官或好友也期望收到 **KPMG 社會企業電子報**之內容，請本人以 [電子郵件](#) 的方式，並告知單位與部門名稱、姓名、職稱及聯絡電話，我們將透過電子郵件為其寄上本電子報。

退訂戶

若您想暫停收取社會企業電子報之內容訊息，煩請以 [電子郵件](#) 告知。

[kpmg.com/tw](#)



KPMG in Taiwan apps



[Privacy](#) | [Legal](#)

You have received this message from KPMG in Taiwan. If you wish to unsubscribe, please [click here](#)

For information and inquiries, please [click here](#)

© 2018 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved.

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.