



# Social Enterprise eNews

社會企業電子報



October 25, 2017 | KPMG Social Enterprise eNews

## KPMG 社會企業電子報

目錄：

### 【相關動態】

1. [2017 SEWF系列報導：走訪Gap Filler基督城街頭創新實驗計畫](#)
2. [2017 SEWF系列報導：17個亞太地區國家許諾發展社會企業及衝擊投資](#)
3. [創立社會企業初期絕對要知道的10件事](#)
4. [讓社會企業陷入成長困境的3個迷思](#)
5. [【澳洲觀點】成為社會企業家之後，我學到的2件事](#)
6. [社區衛生在非洲利比里亞](#)
7. [利用性別投資增長社會影響力](#)
8. [倫敦的零廢棄物市場準備在哈克尼開放](#)
9. [電子產品帶來希望 廢棄物卻帶來問題](#)
10. [難民人道救助的新選擇：社會企業](#)
11. [從精實創業到「精實共創」，社企如何結合政府力量、達成綜效？](#)
12. [區塊鏈與比特幣也能成為社會部門的利器而發揮更高社會影響力](#)



### 【相關動態】

## 1. 2017 SEWF系列報導：走訪Gap Filler基督城街頭創新實驗計畫

2017年社會企業世界論壇 (SEWF) 於9/27-9/29三天於紐西蘭基督城 (Christchurch) 登場。自2011年地震後，基督城是在各層面都積極修建的城市。在過去幾年中，基督城在建築、環境、經濟或社會議題等方面一直積極開放公民參與討論如何重建城市的發展。雖然現階段仍持續在進行各種大規模重建工程，但這也使基督城成為社會復甦、創新與實驗的場域，而這些特色都是在地發展中的社會企業之孕育溫床。

筆者特別參加9/26基督城的市區城市導覽活動，Ryan Reynolds為本次活動的導覽員兼社創家，同時他也是紐西蘭Gap Filler的創辦人之一，Gap Filler推動許多基督城的城市再生創新實驗計畫，現已推動超過75個創新實驗，包含各種在基督城市區各角落的臨時性實驗、活動與設施。Ryan Reynolds提到他受到2011年所發生的基督城大地震影響，除了他過往的

城市規劃經驗，他開始從事顧問諮詢服務協助政府、非營利組織、企業，透過各種城市創新專案的策略建構，建立具有正向社會成果的創意實驗，帶領利害關係人一起修復這座城市與政府、企業、與民眾的關係。

透過本次城市街頭導覽看到許多基督城市區各角落開放公民參與的體驗設施，其中，最值得一提的是**Super Street Arcade**，這是一款期間限定的超級巨大互動機器，透過街頭巨大視頻螢幕和對街旁的控制台，讓市民可直接操作此款遊戲，其中此遊戲為當地遊戲設計師特別為基督城設計的城市遊戲，不僅可透過人與人互動過程拉近彼此關係，更同時蘊含教育、公共裝置藝術和城市設計領域的意涵。

同時，**Gap Filler**裡負責教育與青年推廣的**Sally Airey**，分享如何將**Gap Filler**的創新實驗融入基督城全市的學校和青年團體中，**Sally Airey**透過這些創新課程的推動，使學生能夠將自己和城市關係聯繫起來，透過教育與青年體驗計畫和其他組織合作推動創造性的公民草根運動，影響更多有意在自己城市做出更大改變的人。透過本次參訪看到基督城的城市復甦，不是**Top-down**，而是由公民與地方組織發起，促成這些城市社會創新實驗計畫與政府主導的公部門專案、企業一同攜手重建基督城未來的想像與藍圖，讓每個人都參與其中。

資料來源：本報編輯2017 SEWF特別報導



## 2. 2017 SEWF系列報導：17個亞太地區國家許諾發展社會企業及衝擊投資

2017年第十屆社會企業世界論壇 ( Social Enterprise World Forum, SEWF )，於紐西蘭基督城圓滿落幕。

同一時間，聯合國亞洲及太平洋經濟社會委員會 ( 簡稱：亞太經社會 ) 和英國文化協會，在基督城也舉行「政策對話」，其中包括緬甸、孟加拉和薩摩亞在內 ( 備註1 )，共17個國家的政府代表出席會議，討論社會企業在每個國家的發展以及政府支持狀況。

在最後17個國家代表簽署了「亞太地區社會企業與衝擊投資宣言」 ( The Asia-Pacific Declaration on Social Enterprise and Impact Investment )，並同意推動社會企業的發展和衝擊投資，以支持聯合國「2030年永續發展目標議程 ( Agenda 30 )」最終目標。

社會企業世界論壇指導委員會主席David LePage在接受採訪時指出：「SEWF以匯集世界各地的社會企業進行知識分享為主要宗旨。這項新的亞太區域倡議，建立了一個有利於公共政策環境、可變通策略、制度和模式來協助社會企業的發展，有助於亞太地區地方經濟的活絡。」

備註1：出席會議國家：孟加拉、印度尼西亞、大韓民國、馬來西亞、緬甸、紐埃、巴基斯坦、菲律賓、薩摩亞、蘇格蘭、新加坡、斯里蘭卡、泰國、東加、英國和越南。

資料來源：Pioneers Post



## 3. 創立社會企業初期絕對要知道的10件事

社會企業家通常具有改變世界的企圖心，但對那些想要創立社會企業的人來說，起步階段確實令人怯步。國民西敏寺銀行 ( NatWest ) 和蘇格蘭皇家銀行 ( The Royal Bank of Scotland ) 積極與政策制定者與相關部會合作，以催生一個更適合社會企業的發展環境，**Mark Parsons**為NatWest and the Royal Bank of Scotland中負責社區財務與社會企業發展的執行長，**Mark Parsons**特別用其觀點提出初期創立社會企業絕對要知道的10件事，包括：應該選擇什麼樣的企業組織型態、這些組織型態之間有什麼差異、如何開始編製預算及商業計畫書？如何達成企業社會使命等，這就是為什麼NatWest與Social Enterprise UK聯合撰寫了一份希望能幫助初創階段的社會企業家容易閱讀的指南《開始你的社會企業》，透過指南讓更多初創社企家能更容易掌握這些基礎知識與內涵，這其中也包含了一些鼓舞人心的案例，透過已經成功創業的社會企業，證明這其實並不如想像中困難。

透過《開始你的社會企業》指南，可以快速掌握創立社會企業的路徑、訣竅和指南，幫助社創家開展這令人興奮的創業旅程，指南歸納了創立社會企業絕對要知道的10件事：

1. 了解你的使命：那將有助於規劃和溝通你想達成的社會目標，這會區別與一般企業的差異與關鍵。
2. 驗證市場需求：確認市場與消費者需求，誰會是顧客？他們為什麼跟你消費？
3. 財務規劃：大多數社企忽視有效財務管理，請不要閃躲，從一開始你就得要處理。
4. 衡量你的社會影響力：但追求簡單，並確保這影響力對你的成長和進步有所幫助。找到合適的人才：最好的社企家是統合支持夥伴和員工，建立最棒的團隊，而非凡事親力親為。
5. 良好治理：策略性地思考你想找誰加入，以及你想要他們帶來什麼，尋求利害關係人共同的利益。
6. 業務和行銷不是罪：這只是讓你接觸更多人群的方式，因此你可以獲取更多獲利進而帶來更多的改變，要記得你的獨特賣點(USP)是什麼。
7. 通盤考量你的使命、活動、資金、影響力和治理情況後，選定你的組織型態：這些因素對於選出適合你企業的形態很重要。
8. 撰寫計畫書：請保持簡短，更重要的是開始進行市場測試，是否有消費者購買你的產品或服務。
9. 與社會企業外部關係網絡連結，包括地區性和全國性網絡。

資料來源：Pioneers Post



## 4. 讓社會企業陷入成長困境的3個迷思

據賓夕法尼亞大學社會衝擊戰略中心 (Center for Social Impact Strategy) 指出，美國社會企業營業額總額已有5000億美元，占了3.5%的GDP，這顯示美國的社會企業成長穩健。然而，如何更加速社會企業帶動社會轉行的衝擊力道？該中心提出了讓社會企業陷入成長困境的3個迷思 (摘錄)：

迷思一：創造影響力優先，營收一點也不重要

社會影響力當然是打造社會企業的關鍵，但事實上，忽視營收在社會企業中是危險的。營收代表著一部分企業運作的關鍵資源，少了穩定的營收社會企業的經營狀況就會不穩定，在這樣的情況下，又如何穩定的產生社會影響力呢？

迷思二：社企的成功法則與商業不一樣

多數的社會企業家都認為因為多了社會使命後，其成功的關鍵因素會不一樣，但事實不然。透過研究發現，一個組織的成功法則，仍是建築在健全的經營管理基礎上，它們包含了商業模式、人力資源規劃、品牌行銷等。雖然，這些步驟需要時間和資源，但它們將為可持續增長奠定基礎。

迷思三：社企不可能規模化

並不是因為追逐影響力的商業模式就不可能規模化，任何商業模式在規模化的路途中都必須透過縝密的內外部分析，來理解市場、產業現況以及內部效能與資源配置，並且形塑相關差異化策略來達成。

資料來源：TRIPLEPUNDIT



## 5 【澳洲觀點】成為社會企業家之後，我學到的2件事

澳洲的社會企業Dinner on the Table旨在提供顧客美味可口的家常菜，鎖定忙於工作的家庭可以免於餐餐外食的窘境，此外它們也提供弱勢及身心障礙的家庭免費的晚餐，而有這樣的起心動念，是來自於其創辦人Rachel Golding過去曾在研究機構進行身心障礙與家庭研究的經驗所受的啟發，以下摘錄為Rachel在投入社會創業後所親身體悟的2個重要的心得：

心得一：事前研究強化計畫可行性

社會創業的寶貴在於將社會風險轉作商機，而在這個過程中必須要透過縝密的研究來增強創業計畫的可行性。Rachel舉例，在創業的過程中她就會引用人口變化的普查數據，來作為市場規模預估的方法，此舉可以確保在社會創業的過程中，不會讓想像與實際情況落差太大。

心得二：在營運流程內掌握影響力的指標

社會影響力不能口說無憑，必須在營運的流程內明確的定義投入與產出(in puts & out comes)，並且要能夠進行科學化的追蹤與管理。Rachel舉例，在Dinner on the Table中，它們會以人們通常花費多少時間做晚餐，並計算節省的晚餐準備時間（由顧客贈送的DOTT餐），以及捐贈給家庭的餐點數量。

資料來源：PROBONO AUSTRILIA

## 6. 社區衛生在非洲利比里亞

Panjabi是利比里亞-印度裔美國醫師和社會企業家，也是Last Mile Health（最後一哩健康組織）的創始人兼首席執行長，該組織是為社區成員進行培訓，擴展社區衛生系統。Panjabi贏得了2017年TED獎（此獎係頒發給具有創造性，大膽希望引發全球變革的領導者），得到每年投資100萬美元，以加快進度解決世界上最迫切的一些問題。

Panjabi在伊波拉病毒爆發期間，贏得了「克林頓全球公民獎」，並被評為2016年度最有影響力的100人，獲得前任美國總統比爾·克林頓（William Clinton）美言：「看到Panjabi不平凡的勇氣和同情心，把自己置於世界上最複雜的挑戰前線。因為有像Panjabi這樣的人去解決問題，使世界變得更更好了。」

Last Mile Health旨在為社區提供一個「社區衛生人員」。以前，平均旅行了13英哩才能到診所。Last Mile Health通過對社區內的人進行培訓，使衛生保健更貼近家庭。培訓計畫實行12個月，來自助產士和助理醫師的指導。社區衛生人員學習如何提供區域需求的服務，這些區域可能面臨伊波拉疫情或抗藥性結核病。Last Mile Health提供了四個專業領域的服務：

1. 社區衛生和監督-兒童、孕產婦、新生兒和成人健康。
2. 社區健康和監測-記錄出生、死亡、人口流動數和施打疫苗記錄。
3. 兒童醫療-治療瘧疾、腹瀉和急性呼吸道感染，產婦產檢追蹤和新生兒醫療，進行家訪和提供產後護理。
4. 成人醫療-專注於愛滋病毒，結核病，高血壓和急性疾病。

這似乎是一個很好的解決方案，但是要先建立人民的信任。在社區衛生人員開始治療孩子，和父母看到正在死亡的孩子恢復生機之後，才有信任及服務。由於社區衛生人員的努力，非洲社區有機會可逐漸不再看孩子死於可預防的疾病。

資料來源：Global Envision

## 7. 利用性別投資增長社會影響力

Suzanne Biegel（美國The Wharton Social Impact Initiative沃頓商學院社會影響力倡議）

表示，使用投資減輕婦女和女孩的經濟困境的性別投資正在增加。性別投資在二十年前，就被100多個私人及公共基金所接受。而且她們的投資產品越來越有針對性：例如，投資人可以把資金用於改善婦女獲得醫療保健的。

什麼是性別投資？

一是將性別納入財務分析，以獲得更好的投資結果；二是思考如何使用投資來對婦女和女孩產生積極的影響力。更進一步說，女性獲得投資的機會、利用女性市場的產品和服務產生社會影響力、女性在整個企業的價值鏈，治理、領導、供應鏈和分銷通路等方面出現在最終客戶身上，或是如何利用投資來改變性別不平等。

Suzanne Biegel也表示，2014年，性別投資基金在上市公司大約有4億美元規模，到了2016年，上升到約有6億美元。性別現在也是作為ESG（環境、社會和公司治理）投資的一個因素，甚至是董事會成員的重大決定。

最後：Suzanne Biegel強調，在性別投資的發展中，不一定有強大的因果關係數據，透過關注性別，可以研究其他形式的多樣性，是否也能增加基金或特定業務的財務業績及社會影響力？

將投資策略與想要解決的問題或想要看到的市場機會相匹配，Suzanne Biegel認為已從性別投資於女企業家驗證，更準確地說：「我關心提高婦女和女童獲得醫療保健的品質」或「我關心女孩受教育的機會」。我們既有需要，也有機會幫助人們看到這一點，抓住市場機會和解決問題的能力就越來越精準。

資料來源：Wharton



## 8. 倫敦的零廢棄物市場準備在哈克尼開放

據英國Wrap公佈的最新數據顯示，英國的廢棄物資源平均回收率為43%，遠低於歐盟50%的目標。這意味著57%的資源正送去掩埋、焚燒或尋找海洋途徑。超市和供應鏈網絡產生的食物垃圾量，可以解決這世界數次的糧食危機問題。根據Wrap最新的報告，進入英國家庭大約有五分之一的食物被浪費掉，相當於730萬噸。其中440萬噸被定義為可避免的，且零售價值高達130億英鎊。

Bulk Market®（備註1）想要為倫敦帶來一種新的購物方式，那裡沒有剩餘的食物可以裝箱，也沒有包裝被掩埋。2017年7月，倫敦-哈克尼（Hackney）將成為倫敦無垃圾市場的所在地，可回收24.8%的廢棄物，在那裡人們可找到生活所需的一切，從乾貨到自製麵食和DIY天然成分的美容產品，運營項目超過300種，聚焦在社會、地方和散裝的天然食品。

店面設計由一群創新建築師建造，他們將「回收」來的材料用來翻新空間。荷蘭「Superuse」計畫（備註2）創始人之一Jan Jongert以及公共工程聯合創始人Andreas Lang將根據該地區豐富的廢料設計空間，例如超市塑料運輸袋和一次性包裝，盡可能地從原先會送入垃圾掩埋場，轉移為可再利用材料。

購物體驗與傳統超市相差甚遠：產品無品牌，皆來自社會企業、合作社、社區農場現場，全部都是批量銷售，包裝與容器皆可重複使用。BulkMarket®首席執行長兼創辦人Ingrid Caldironi表示：「人們會知道食物的製作方式，透過從產地到餐桌、剩食到垃圾桶的流程來檢視自我需求。所以，我想支持正確的企業，讓任何產品的購買不被浪費。」

備註1：BulkMarket®，是英國一家旨在解決食品和包裝廢棄物的社會企業，為人們的生活和環境做出改變的供應商，並將5 Rs應用於公司的商業模式：refuse拒絕、reduce減少、reuse再利用、recycle回收、rot腐壞（compost堆肥），運用循環經濟的原則充分利用可用資源。

備註2：「Superuse」計畫，為荷蘭建築設計師Jan Jongert成立的交流平台，提議產品應在生產前就設計到易於循環再用，透過此平台讓人們可以分享資源循環再用的一些新例子或具創意的點子。



## 9. 電子產品帶來希望 廢棄物卻帶來問題

由於科技迅速發展，電子產品的經濟增長和成本降低，對發展中國家的電子廢棄物造成了重大問題。Safaricom基金會（備註1）和M-Pesa基金會（備註2）自2007年在肯尼亞提供移動匯款和付款服務，對肯尼亞的家庭產生了顯著的經濟和社會影響。婦女從農業到商業的日常消費明顯轉移只是金融包容性影響的幾個例子，但隨著手機的滲透率在中產階級增加，肯尼亞的廢棄物管理危機也因此加劇。

環保局局長Charles Sunkuli表示：「保守派估計肯尼亞的電子廢棄物數量是每年20,000噸。」對於生活在貧民窟的窮人來說，廢棄物管理不善和法律意識薄弱，獲得最有價值的組件和材料卻成為最危險的工作，清潔員分解、焚燒零件，往往暴露於有毒煙霧和有害物質（鉛、汞）當中。WEEE Centre和Ecopost兩家公司，為解決惡化的環境和公共衛生威脅的社會問題因應而生。

WEEE Centre為非洲內羅畢廢棄電子電氣設備中心，也是肯尼亞唯一註冊的電子垃圾回收商，為個人和當地組織提供免費回收服務。自2012年被註冊為一個單獨的實體，力求不僅是一個加工廠，也持續培養和教育員工有關個人和企業對不當電子垃圾處理的公共衛生風險。在2016年，總共處理了200噸電子廢棄物（占全世界電子廢棄物將近一半的重量），目前只能處理肯尼亞每年電子廢棄物總產量大約1%。

EcoPost由前銀行家Lorna Rutto在2010年非洲內羅畢所成立的塑料回收商，為當地的垃圾揀選者提供就業機會。WEEE Centre向Ecopost提供電子廢塑料，Ecopost將塑料廢棄物重新製造成友好生態的路標給企業和農業用的籬笆。公司目前僱用了40多名工作人員，並且回收了超過3,300噸塑料，未來10年內預計可回收23,030噸。

備註1：Safaricom基金會自2007年以來，致力於提升肯尼亞人的生活品質，實施健康、教育、經濟賦權、環境保護、水、等方面的工作。目前已有超過100萬人受惠於各種災難因應措施，例如83萬名肯尼亞人透過移動醫療難民營接受醫療服務、68萬名兒童在社區教室學習、17.2萬人獲得清潔安全的水、23.2萬人獲得了經濟上的支持等。

備註2：M-PESA基金會為獨立的慈善信託基金，投資於改善肯尼亞人社會和經濟地位。2010年以來，基金會投入大量健康、環境保護、教育和綜合水利項目，並將行動技術（Mobile Technology）的使用與投資相結合，也為合作夥伴提供大量捐款和投資，持續為肯尼亞人的生活創造社會影響力。

資料來源：Global Envision



## 10. 難民人道救助的新選擇：社會企業

在緊急情況下，人道援助通常有賴於慈善機構提供立即的救援，一旦緊急的時期過去後，其他方法可能會以市場和顧客為導向的方式提供最即時的服務，例如：社會企業。

根據聯合國難民署（United Nations High Commissioner for Refugees, UNHCR）2016年報告，每年平均需花費27.5億美元提供難民救援服務。報告結果指出，假設援助資金少於年平均花費，將難以即時回應難民衍生的相關突發狀況。

針對上述情況反映出一種現象：現行傳統人道主義處理/回應的方式無法及時改善問題，比如黎巴嫩現在所面臨的難民危機：難民普遍生活品質低落、無法為當地創造經濟貢獻。這也彰顯以更有效的方法提供難民服務之重要性。因此，阿拉伯世界第一大風險慈善組織Alfanar提供了一個新選擇：以社會企業的模式為難民提供服務。

例如，1994年成立、位於黎巴嫩非營利的非教派政治組織Ana Aqra Association，該協會主要針對黎巴嫩公立學校的弱勢兒童提供補習教育。組織運作模式透過向私立學校和國際非政府組織收取教師培訓服務來補貼公立學校的工作，黎巴嫩和敘利亞地區至今已有近10

萬名的學生受惠，遠早於人道主義開始施予救助的時間。

例如，1994年被黎巴嫩總統令認定為公用事業的NGO組織AMEL Association，將敘利亞難民納入其位於黎巴嫩的病人基地，藉由分群定價模式，向不同類別的病患收取一些醫療費用。不僅難民和其他弱勢群體不僅獲得醫療救治，他們也可以支付負擔得起的保健服務

據此，擴大現有社會企業為敘利亞難民服務的可能性，似乎是一個可行的選擇。

資料來源：Stanford Social Innovation Review

## 11. 從精實創業到「精實共創」，社企如何結合政府力量、達成綜效？

專注於解決人們基本需求（像是教育、健康）的社會企業或非營利組織，通常期望當自己的產品或服務有一定社會影響力時，政府會採用之，並以此作為特定議題的解藥。一般來說，人們也認為政府期待完整、經過多次驗證的方案，以便後續規模化。然而，研究顯示在眾多成熟的服務當中，只有極少數實際促成政策改變。

究竟哪個環節阻礙改變？創辦在英國、致力解決發展中國家兒童教育問題的STIR Education，認為要讓解決方案發揮最大效益，必須與當地社會制度完好整合，並在一開始就和政府合作。藉此，他們在過去五年來已串聯烏干達、印度近八萬位老師與近三百萬名學生，雙方政府更主動提出希望將方案整合在國家體系當中。如此一來，STIR Education將能在下個五年，影響六千萬名學生。

該如何和政府共創價值呢？STIR有以下建議：

1. 以終為始：從一開始就了解政府的政策布局、需求與考量，有助於將自身方案整合在國家發展計畫中。
2. 重視成本：了解政府在自身關注領域的預算，並盡量壓低投入的成本。藉此，強迫自己將方案整合於現有體制，並找尋最有效的資源。
3. 學習合作：和政府良好合作是一項需要訓練的能力，其中包含如何清楚溝通、如何運用資料佐證方案、如何邀請政府參與方案。
4. 建立信任：取得政府信任就像是找到發揮影響力的捷徑。獲得政府支持的方案，能在體制內執行時，多方試驗與調整方向。

社會企業在成長的過程中，或許該改變風塵僕僕的精實創業（lean startup）形象，而採取與政府「精實共創（lean collaboration）」的策略，讓雙方更加謙卑，一起面對社會的挑戰。

資料來源：Stanford Social Innovation Review

## 12. 區塊鏈與比特幣也能成為社會部門的利器而發揮更高社會影響力

區塊鏈（Block Chain）為一項新興發展的技術，雖然區塊鏈技術本身相當複雜，但是回歸其核心本質，區塊鏈技術即是透過分散的計算網絡來運行，提供一個數位化的機制能夠透明地去記錄以及查看任何一筆交易，且透過這樣的計算網絡，能夠防止駭客入侵交易紀錄進行更改，而這樣子的特性便能被運用在許多層面，像是聯合國兒童基金會、世界銀行等，都開始運用相關技術來協助像是提升各項援助透明度、處理國際匯款、產權保護、安全投票、環境保護等領域的業務，而在環境領域，區塊鏈技術也可以運用於支持供應鏈管理系統，提升整體生產供應鏈的透明度，讓正確資訊公開化，確認該產品是否為有機或遵守公平貿易，並進而提升消費者及上下游廠商彼此之間的信任度。

至於其他區塊鏈技術運用的實際案例，還有像是聯合國世界糧食計劃署運用區塊鏈，為約旦的敘利亞難民提供了在特定市場進行交易的密碼優惠券。且成功記錄及驗證了約10,000

人的交易使用，而除了在交易方面的使用之外，有一個以加密的區塊鏈技術為基礎，名為 **Sovereign** 的 app，讓用戶能夠在任何問題上進行民主投票，並洞察出以往正式投票下無法被計算出的資訊，希望以此 app 更廣泛地在全球實現民主這項人權。

此外，透過區塊鏈技術運行的比特幣也是大家最近所關注的焦點，比特幣是一種在現有貨幣及金融體制之外運行的電子貨幣，比特幣擁有最低的交易費用以及完整的安全性。因為今年虛擬貨幣的價值已上升超過 300%（1 元比特幣目前可換得約 15 萬台幣），因此比特幣也成為了個人與機構投資人的寵兒，而這樣子能夠運用比特幣募集資金的机会，也讓現今部分非營利組織與基金會，像是紅十字會、綠色和平組織、**Save the Children** 等都開始接受使用比特幣的捐款，其背後除了因為課稅與交易費用幾乎完全減免之外，也能提升捐贈款項的透明度，藉由區塊鏈技術讓捐贈者能夠追蹤款項流向，及其最終所產生的影響力。

資料來源：HUFFPOST



## 聯絡我們

如您想了解更多 **KPMG 社會企業電子報** 之內容，或您的客戶有相關需求，歡迎聯絡我們。

姓名	職稱	電話
黃正忠	安侯永續發展顧問股份有限公司 董事總經理	+886 (2) 8101 6666 Ext. 14200
鍾法佑	安侯永續發展顧問股份有限公司 副理	+886 (2) 8101 6666 Ext. 16817

## 新訂戶

若您的同事、長官或好友也期望收到氣候變遷及企業永續發展電子報之內容，請本人以 [電子郵件](#) 的方式，並告知單位與部門名稱、姓名、職稱及聯絡電話，我們將透過電子郵件為其寄上本電子報。

## 退訂戶

若您想暫停收取氣候變遷及企業永續發展電子報之內容訊息，煩請以 [電子郵件](#) 告知。



You have received this message from KPMG in Taiwan. If you wish to unsubscribe, please [click here](#)  
For information and inquiries, please [click here](#)

[Privacy](#) | [Legal](#)

© 2017 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved.

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.