

84
ülke

Kadın BT
liderlerinin
oranı %12

3,958

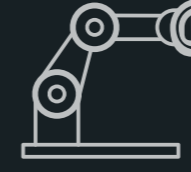
Çok çeşitli sektörlerden ve
coğrafyalardan BT liderleri
araştırmaya katıldı

%17
diğer üst düzey
görevler

%6
CEO'lar

%42
CIO'lar veya
BT Direktörleri

TEKNOLOJİ YÖNETİMİ



BT liderlerinin
%69'u BT,
%60'ı ise müşteri
destek birimi bünyesinde akıllı
otomasyona geçmiş veya
geçmeyi bekliyor

Siber suçlar
%33 son 2 yıl içerisinde önemli bir siber
saldırı olduğunu belirtiyor
%9 organize siber suçla ilişkin endişede
artış; en kötü şekilde etkilenen sektör
Eğitim
%68 yönetim kurullarının destekleyici
olduğunu belirtiyorlar

DİJİTALDE LİDER ŞİRKETLERİN YENİ TEKNOLOJİLERE ÖNEMLİ ÖLÇÜDE
YATIRIM YAPMA OLASILIĞI DİĞERLERİNE GÖRE ÇOK DAHA YÜKSEK

6x daha fazla
sanal gerçeklik

5x daha fazla
blokzincir

2.5x daha fazla robotik
süreç otomasyonu

BÜTÇELER, GENEL GÖRÜNÜM VE ÖNCELİKLER

BT YATIRIMI ARTIYOR



%49

Geçmiş araştırmalara
kıyasla bütçe artışları
en yüksek seviyesinde

%47

BT çalışanları
sayısının artması
bekleniyor

ETKİ GÜCÜ NE DURUMDA?

Bu yıl yönetim kurullarında
daha az sayıda CIO var
(%9 azalma)

CIO etkisinin arttığını bildiren
daha az sayıda BT lideri var
(%8 azalma)

OPERASYONEL ÖNCELİKLER

İlk 3

1

İş sürecini
iyileştirme

2

İstikrarlı bir
BT hizmeti sağlama

3

Operasyonel
verimliliği artırma

"Dijital liderler" için
ilk 3 öncelik*

- 1 Yenilikçi yeni ürünler geliştirme
- 2 İstikrarlı bir BT hizmeti sağlama
- 3 Müşteri deneyimini geliştirme

Büyüme
gösteren ilk 3 öncelik

- 1 Siber güvenliği iyileştirme (+%23)
- 2 Operasyonel risk ve uyumu
yönetme (+%12)
- 3 İş sürecini iyileştirme (+%5)



DÖNÜŞTÜRÜCÜ CIO

STRATEJİYİ GERÇEKLEŞTİRMEK

Kuruluşların
%55'i
BT/iş uyumlarını
"orta seviyede"
veya daha kötü
şeklinde tanımlıyor



Başarılı olanlar

- 1 İçeride faaliyetler yerine müşteri / hasılat büyümesini ön plana çıkarıyor
- 2 Vekaleten atanmış veya özel bir CDO, kuruluşları müşteri verilerinden yararlanma konusunda daha etkin bir hale getiriyor

GDPR (AB Genel Veri Koruma Regülasyonu)

%38 Mayıs ayı süresine kadar
uyumun sağlanması beklenmiyor



CIO KARIYERLERİ

BT liderlerinin

%46'sı

geçen yıl içerisinde
maaş artışları yaşadığı



En büyük artışlar
Eğlence,
Profesyonel Hizmetler
ve İnşaat sektörlerinde
kaydedildi

%78

işlerinden oldukça
veya çok memnun



Görevlerinden
en çok memnun
olanlar dijital lider*
şirketlerde çalışanlar

Bu yıl "çok memnun" olan liderlerin sayısı %13 daha az

DİJİTAL İLİŞKİN HER ŞEY

DİJİTALİ ETKİN BİR HALE GETİRMEK ZOR

CIO'ların
%78'i
dijital stratejilerinin
yalnızca orta seviyede
etkili veya daha kötü
durumda olduğunu
düşünüyor

Kuruluşların %32'si işletme
geneline yayılmış bir
dijital stratejiye sahip
Bu oranın geçen yıla göre
düşük olması, BT liderlerinin
dijitale ilişkin yaklaşımlarını gözden
geçirdiğine işaret ediyor

BAŞARILI KURULUŞLAR

İster vekaleten atanmış, ister özel olsun, CDO'ları bulunan kuruluşların net ve yaygın bir dijital stratejiye sahip olma olasılığı CDO'su bulunmayan kuruluşlara göre iki katın üzerinde daha fazla (%21'e karşılık %44).

DİJİTAL STRATEJİLER HALEN EMEKLEME DÖNEMİNDE

Dijital yatırımların çoğu, daha derin
operasyonel faaliyetler yerine "ön yüze"
odaklanmış durumda

%38'i, dijital stratejilerinin yenilikçi ve
deneysel bir kültür olmadan başarısız
olacağını düşünüyor

*Dijital liderler, kuruluşu, iş stratejilerini geliştirecek şekilde dijital teknolojileri kullanma konusunda "çok" veya "son derece" etkin olarak tanımlandılar